



Зачем компании «ЕЗИМ» нарастающий уставный капитал – 100 млн. рублей?

На территории Свердловской области, как и в целом по России, широкое распространение приобрела практика создания юридических лиц с минимальным уставным капиталом, размер которого определяется только необходимостью. Многие из таких организаций так и не изменяют размера уставного капитала, но некоторые, столкнувшись с потребностью увеличить привлекательность или надежность фирмы, задумываются над вопросом нужен ли юридическому лицу большой уставный капитал.

Текущий мониторинг ведущих компаний г. Екатеринбурга показал, что только 17 % руководителей считают необходимым увеличивать уставный капитал своих компаний. Статистика удручающая. Представляется, что столь низкая заинтересованность в развитии финансовых показателей компаний происходит от негативных аспектов увеличения уставного капитала.

Состав учредителей компании «ЕЗИМ» решил до 2020 года увеличить уставный капитал в 20 раз с нынешних 4,5 млн. – до 100 млн. рублей.

Предлагаем ознакомиться с некоторыми выдержками из Федерального закона от 30.12.2008 N 312-ФЗ и статей из официальных источников.

Значение и смысл уставного капитала компании

Неотъемлемым элементом любой компании является ее уставный капитал.

Определение уставного капитала

Уставный капитал — первоначальный объем активов, необходимых для реализации и осуществления деятельности компании, как закреплено в уставных документах компании.

Чаще всего в уставный капитал вносятся денежные средства. Однако, в уставный капитал могут вноситься не только денежные средства, но и ценные бумаги, вещи, иные активы, имущественные права. Разные страны устанавливают разные ограничения по активам, которые могут приниматься для целей уставного капитала.

Иногда законодательства устанавливают определенные ограничения на взнос в уставный капитал некоторых активов или прав для защиты интересов акционеров. Например, незарегистрированные права на интеллектуальную собственность не всегда можно внести в уставный капитал, так как их оценка проблематична.

В определенных случаях, если вносятся неденежные средства, требуется оценка вносимых прав или имущества независимым оценщиком или аудитором.

Взамен вноса в уставный капитал инвестор получает акции или определенную долю в компании. Акции могут быть простыми или привилегированными.

Стоимость средств, которые инвестор вносит за долю в компании, может различаться. Однако, такая стоимость не может быть ниже чем номинальная стоимость акций, которые инвестор получает взамен своего вклада в уставный капитал.

В некоторых странах существуют требования к компании, устанавливающие, что их уставный капитал не должен быть меньше, чем это установлено законодательством. Это требование вводится для того, чтобы гарантировать минимальные гарантии кредитора в случае несостоятельности юридического лица, а также для ограничения лиц, которые могут входить на определенный рынок. Например, требования к минимальному уставному капиталу могут вводиться в отношении публичных компаний и отсутствовать для частных компаний.

Хотя требования в отношении минимального уставного капитала могут быть целесообразны для компаний, действующих в рискованных сферах бизнеса, такие требования могут создавать лишние барьеры в начале деятельности компаний в нерискованных областях деятельности.

В некоторых случаях взнос в уставный капитал может быть от одного лица. В других случаях — только от нескольких лиц.

Иногда, в некоторых странах требуется, чтобы часть уставного капитала принадлежала местному лицу для того, чтобы защитить национальные интересы.

Если какое-то лицо должно сделать определенный вклад в уставный капитал лица, но делает это частично, его права могут в определенной степени ограничиваться в отношении неоплаченной части уставного капитала, пока оно его не оплатит.

Нарастающее увеличение уставного капитала

Время от времени компании могут увеличивать уставный капитал. Обычно увеличение уставного капитала возможно только, если предыдущий уставный капитал был оплачен полностью.

В связи с тем, что размер уставного капитала является важным для компании, решение об увеличении уставного капитала принимается общим собранием акционеров или членов компании.

Существует несколько причин для увеличения уставного капитала:

- для того, чтобы финансировать рост компании;

При этом такое финансирование может происходить как путем привлечения денежных средств от третьих лиц или уже действующих акционеров компании, так и за счет собственных средств и имущества компании.

- для предоставления ценных бумаг сотрудникам;

Обычно такой выпуск осуществляется в рамках опционного плана сотрудников. Новые акции распределяются сотрудникам.

- для слияния с другой компанией.

Когда акции выпускаются, чтобы предоставить их акционерам другой компании в обмен на их акции.

Уставный капитал играет большое значение для компании, поэтому информация о его изменении должна раскрываться или даже регистрироваться, чтобы быть доступной для общественности.

Значение уставного капитала

Уставный капитал выполняет несколько функций:

- начальный капитал для компаний;

Однозначно, что для начала деятельности компании у нее должны быть какие-то средства. Например, для того, чтобы арендовать помещение, осуществить первые закупки и т.п.

- ограничение выхода на рынок;

Например, для того, чтобы ограничить компании в банковской сфере или финансовой сфере, могут устанавливаться определенные повышенные требования к их уставному капиталу. Такие требования обоснованы ответственностью, которую берет компания, занимаясь тем или иным бизнесом, а также, чтобы защитить ее клиентов.

- защита кредиторов;

Определенная сумма уставного капитала может гарантировать инвесторам, что в случае ликвидации компании они могут рассчитывать на компенсацию за счет средств уставного капитала пропорционально их вкладам.

В некоторых странах, если стоимость чистых активов компании становится ниже, чем сумма уставного капитала, компания должна ликвидироваться, в том числе и потому, что она уже не может гарантировать своим акционерам возврата их взносов пропорционально сумме уставного капитала.

- позиционирование на рынке.

Размер уставного капитала может давать представление инвесторам, насколько успешна компания, каков ее размер и перспективы развития.

На что стоит обратить внимание при выборе поставщика:

1. Уставный капитал представляет собой минимальный размер имущества Общества, гарантирующего интересы его кредиторов.
2. Большой размер уставного капитала предприятия будет свидетельствовать о ее надежности и динамичном развитии, повышая при этом престиж компании и деловой рейтинг в глазах клиентов, потенциальных партнеров и даже конкурентов.
3. Компании, планирующие работать с солидными партнерами, как правило, увеличивают уставный капитал своей организации.

Сентябрь, 2012 г.

Генеральный директор
С.И. Тынковский